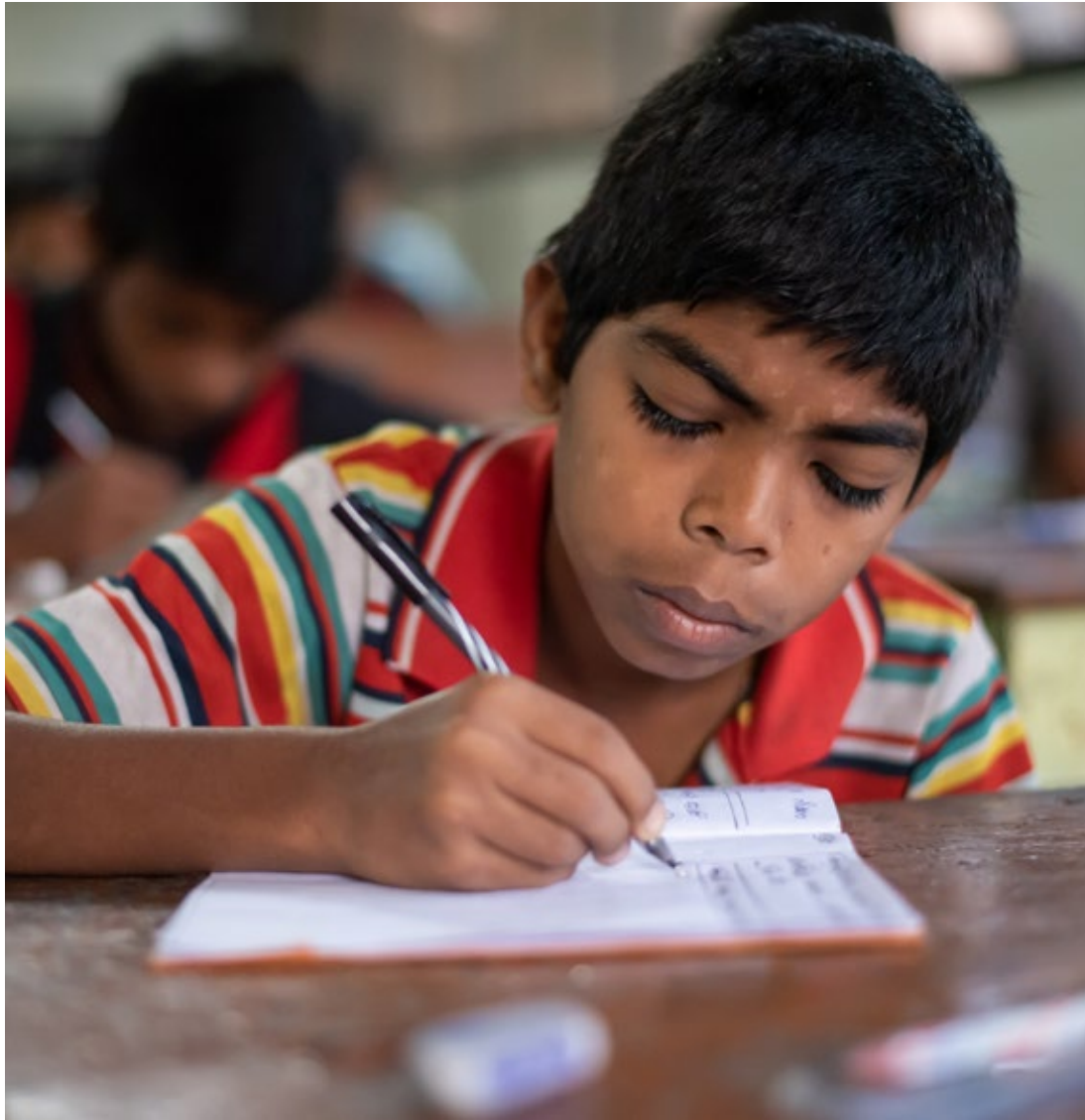


El desarrollo DIGITAL en México es urgente

Diversos organismos enfocados al estudio del avance digital develan el atraso en este sector en el país.

OAXACA DE JUÁREZ, OAXACA. FEBRERO DE 2022.

Con la digitalización de la vida, se nos ha planteado la posibilidad de generar un futuro en el que a través de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC's) se generen contextos con mayor inclusión y que sean centrados en el ser humano. Por ello, es indispensable que el país encuentre la manera de aprovechar las diversas tecnologías e innovaciones para que se impulsen cambios que impacten en el desarrollo, provocando el aumento en la calidad de vida de todas y todos.



México en el mundo

De acuerdo con el Digitalization Index (DIGIX), realizado por BBVA Research, el cual se encarga de evaluar los factores que permiten a los países realizar un aprovechamiento óptimo de las tecnologías e innovaciones para aumentar la competitividad (en el ámbito laboral) y el bienestar (en el plano social), México se encuentra en el lugar 59 de los 100 países que fueron analizados. Posición que nos coloca en una situación desfavorable en comparación de países, como:

Chile (34), Costa Rica (39), Uruguay (43), Brasil (44) y Colombia (50).

El rezago observado en desarrollo digital también ha sido detectado por organismos como el Observatorio CAD del Ecosistema Digital, en donde se posicionó al país por debajo de la media de los 17 países analizados en temas, como: infraestructura, conectividad, digitalización en hogares, marco regulatorio y productividad.

SUMARIO

Aunque se han registrado pequeños avances en el país en la atención a las brechas de desigualdad digital, en el mundo, México no ha salido bien librado. Estudios realizados por entidades como BBVA Research, indican que todavía hay trecho por recorrer en el combate a la brecha digital en el país.



El desarrollo tiene que ser impulsado con acciones

Para que las y los mexicanos podamos acceder a las bondades y a las ventajas que nos ofrece una vida más digitalizada y basada en la implementación de nuevas tecnologías, la transformación digital tiene que centrarse en las personas; para que, en el corto, mediano y largo plazo se logre la mejora de las condiciones de vida de quienes más lo necesiten.

La estrategia, en un primer momento, tiene que estar basada en el acceso universal de mexicanos a internet, de esta forma el impul-

so y la creación de puntos de encuentros para el desarrollo de soluciones a entornos cada vez más complicados y fragmentados se lleve a cabo de la mejor forma. Esto no es una fórmula mágica. En el mundo, el bienestar y el acceso a internet conllevan una relación indivisible, teniendo como estándares los casos de países, como: Emiratos Árabes Unidos (99%), Dinamarca (98%) y Suecia (96%); que, de acuerdo con cifras del estudio We Are Social, cuentan con casi el 100% de penetración de internet en sus países.

¿Qué mide el informe Digix?

DiGiX capta el estado de la digitalización en el mundo a fin de comparar los grados de digitalización en los distintos países e identificar los ámbitos que requieren medidas.



Los 19 indicadores incluidos se agrupan en 6 dimensiones que representan 3 grandes pilares: **condiciones de oferta, de demanda y entorno institucional.**

La transformación digital que tomó por sorpresa al país

Hoy en día, de acuerdo a los datos arrojados por la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) 2020, realizada por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), en colaboración con la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) y el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT); se estima que hay en México 84.1 millones de usuarios de internet, lo que representa al menos el 72% de la población mayor a 6 años y que, además, reportó un aumento del 1.9%, en el periodo comprendido entre 2019 a 2020.

Lo anterior no sólo representa buenas noticias, también implica poder atender a todas y a todos los que presentan desigualdades digitales, sin importar que provengan de entornos urbanos y rurales, ya que

la problemática se agudiza en dichos nichos de la población.

Para magnificar el problema y las brechas de acceso que existen en el país, basta con comparar a Nuevo León que presenta un porcentaje del 84.5% de su población mayor a 6 años como usuaria de internet, mientras que estados como Veracruz (58.9%), Oaxaca (55%) o Chiapas (45.9%); estas entidades cuentan con menos del 60% de su población mayor a 6 años con acceso a este servicio.

Estas diferencias se ven marcadas de una forma importante cuando volteamos a observar qué es lo que sucede entre el ámbito rural y el urbano, ya que, por una parte, el 78.3% de los usuarios mayores a 6 años viven en las ciudades; mientras que sólo 50.4% del total de las personas que viven en localidades rurales son usuarias de internet.

Congregación Mariana Trinitaria frente al reto de la digitalización y la promoción del bienestar

Aunque en el país diversas políticas públicas y acciones se han quedado cortas, el acceso a una vida digna impulsadas por la implementación de nuevas tecnologías y el acceso a internet debe continuar. Congregación Mariana Trinitaria, a través del Programa: "Aportación Solidaria para la Tecnología y Conectividad CMT", encara este reto a través de diversos subsidios y la dotación de acceso a internet, así como de dispositivos necesarios para navegar; provocando el impulso hacia el bienestar de las familias que lo necesiten. Con esto se pretende accionar una oportunidad para crear un futuro inclusivo cuyo centro sea la persona en sí misma.



Premio Catalina Mendoza Arredondo al Impulso a la Investigación en Medicina Integrativa

A través de este premio, Congregación Mariana Trinitaria promueve la investigación científica en materia de salud, especialmente en medicinas integradas que consideren a las medicinas tradicional y complementarias como elementos de atención eficientes y eficaces para los pacientes.



Conoce más en:

www.premiocatalinamendoza.org

Síguenos:



@CongregacionMT

www.cmt-global.org

(951) 502 31 00