

CASI UNA CUARTA PARTE DE MEXICANOS AÚN SIN INTERNET

De acuerdo a la ENDUTIH 2021, alrededor del 24% de mexicanos mayores a 6 años no cuentan con conexión a internet

OAXACA DE JUÁREZ, OAXACA. JULIO DE 2022



Para 2021, la cifra de usuarios que cuentan con una conexión a internet es de 88.6 millones de personas, lo cual equivale al 75.6% de la población total mayor a 6 años; sin embargo, a pesar de haber avanzado un 4% de 2020 a 2021, lo cierto es que todavía existe una brecha entre los entornos rurales y urbanos, lo cual hace que la mejora de la vida, a través del acceso a internet, no se pueda llevar a cabo. Lo anterior lo sabemos gracias a la publicación de la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), realizada por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y por el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT).

La importancia de la ENDUTIH

La Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) tiene por objetivo obtener la mayor cantidad de información sobre la disponibilidad en el uso de las tecnologías de la información y comunicaciones en los hogares y la forma de consumo de todos los mayores a 6 años de edad en México. Además, la generación de esta información permite, tanto a tomadores de

decisión del gobierno como a los privados, tener un panorama de lo que sucede en el país y así poder dar rumbo a las acciones que se emprendan.

Con los análisis posteriores a la publicación de los resultados de la ENDUTIH se adoptan una serie de políticas públicas que al final afectan directamente en la forma en que las y los mexicanos se conectan a internet.

La importancia de la internet

Aunque en ocasiones se ha tratado de vender el discurso de que la internet solamente es un servicio dedicado al ocio y a la diversión, lo cierto es que se ha convertido en una herramienta fundamental para todas y todos en el mundo. A través de esta plataforma se puede comerciar, educar, atender temas de salud e, inclusive, poder implementar accio-

nes de la administración pública y la instauración del gobierno electrónico.

Evidentemente, las brechas de desigualdad se han traslapado al mundo digital lo que han dado paso a la instauración de brechas digitales, lo cual con el aumento de disponibilidad de dispositivos y el uso de internet se han magnificado.

Tipos de brechas digitales



- **De acceso:** Refiere a la disponibilidad de infraestructura y servicio de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC's) para la población.
- **De uso:** Refiere a todas las habilidades necesarias para el uso seguro y efectivo del internet en la vida diaria.
- **Apropiación:** Refiere al uso de las TIC 's para la obtención de beneficios para la vida real fuera de las pantallas.

Hacen falta personas por conectar

El índice de usuarios conectados en el país durante 2021 alcanzó al 75.6% de la población, lo que representa de 2020 a 2021, un incremento de 4.1%. Con estos pequeños impulsos también es posible vislumbrar que la pandemia por COVID-19 fue un factor determinante para el avance de la conectividad

en el país, ya que, aunque en 2020 es cuando empieza y explota la crisis sanitaria, es hasta 2021 cuando, teóricamente, la pandemia cede un poco y la economía familiar parece mejorar y se empiezan a contratar servicios de conectividad, así como comienza la adquisición de dispositivos para navegar en internet.



SUMARIO

Para 2021, la cifra de usuarios que cuentan con una conexión a internet es de 88.6 millones de personas, lo cual equivale al 75.6% de la población total mayor a 6 años; sin embargo, a pesar de haber avanzado un 4% de 2020 a 2021, lo cierto es que todavía existe una brecha entre los entornos rurales y urbanos, lo cual hace que la mejora de la vida, a través del acceso a internet, no se pueda llevar a cabo. Lo anterior lo sabemos gracias a la publicación de la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), realizada por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y por el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT).



El entorno rural sigue olvidado

Otro de los datos desagregados, que es fundamental analizar, es cómo a pesar de que la población urbana en México cada año se acerca al 100% de conexión, la zona rural apenas está sobrepasando el 56.5% de penetración del servicio. Esto se debe a un sin número de factores, dentro de los principales se encuentra la poca disposición que las empresas de telecomunicación han mostrado por conectar el entorno rural debido a que requiere de inversiones multimillonarias, que de acuerdo a analistas no les regresaría su capital de forma inmediata.

Al final, hasta el momento, las telecomunicaciones, a pesar de que el Estado cuenta con el control de las licitaciones, siguen siendo sólo un negocio.

Si a todo lo previo sumamos la ecuación de los costos, explicaremos por qué la población mayor de 55 años y que proviene de entornos rurales tiene tan bajo acceso a conectividad, de ahí que el comisionado del IFT ha dicho que “el uso del internet no es homogéneo”, develando que aún queda mucho trabajo por realizar.

¿Qué sigue para México?

De momento, continuar con el impulso de la conectividad. No obstante, al mismo tiempo, se deberá empezar a contemplar el que los programas de alfabetización di-

gital aumenten, para garantizar mejores y mayores oportunidades para las y los mexicanos que ya cuentan con acceso a internet.

CMT, el paso para la conectividad

Desde Congregación Mariana Trinitaria se estableció el Programa de Aportación Solidaria para la Tecnología y la Conectividad de CMT, el cual fue lanzado con el propósito de que la comunidad estudiantil (estudiantes, docentes, administrativos y padres de familia) que no pudieron continuar con sus estudios por falta de un celular, una computadora o por no tener acceso a internet de calidad, ahora puedan retomar sus estudios y salir adelante a través del uso de las TIC's disponibles.



Síguenos:



@CongregacionMT

www.cmt-global.org

(951) 502 31 00