



CMT
INFORMA
NOTA NACIONAL

MARIANA
TRINITARIA
27 ANIVERSARIO



NOTA
NACIONAL

EN EL MARCO DEL DÍA INTERNACIONAL DE LA LUCHA CONTRA EL CÁNCER DE MAMA, LA TASA DE MORTALIDAD Y LOS ESFUERZOS DE PREVENCIÓN EN MUJERES MEXICANAS REVELAN UN PANORAMA COMPLEJO.

CÁNCER DE MAMA EN MÉXICO: UNA BATALLA SIN CUARTEL

OAXACA DE JUÁREZ, OAX. OCTUBRE DE 2024

En el marco del Día Internacional de la Lucha contra el Cáncer de Mama, la tasa de mortalidad y los esfuerzos de prevención en mujeres mexicanas revelan un panorama complejo.



El cáncer de mama, una de las **principales causas de muerte entre mujeres a nivel mundial**, es una enfermedad caracterizada por el crecimiento descontrolado de células en el tejido mamario. Si no se detecta a tiempo, este tipo de cáncer puede propagarse a otras partes del cuerpo a través de los vasos sanguíneos y linfáticos, lo que a menudo provoca complicaciones graves e incluso la muerte.

En México, el cáncer de mama representa un problema de salud pública de gran relevancia, afectando principalmente a mujeres. La tasa de mortalidad sigue siendo motivo de preocupación tanto para las autoridades como para la población. De acuerdo con cifras del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), **en 2023 se registraron 8,034 muertes por cáncer de mama en personas de 20 años o más, de las cuales el 99.5% correspondió a mujeres**. Estas cifras, que representan el **9% del total de fallecimientos por tumores malignos** en el país, evidencian la magnitud de un problema que afecta desproporcionadamente a la población femenina, siendo un desafío constante para el sistema de salud y las políticas públicas.



FACTORES SOCIODEMOGRÁFICOS

El INEGI destaca que las características sociodemográficas juegan un papel crucial en la incidencia y mortalidad por cáncer de mama. En 2023, **seis de cada diez mujeres que fallecieron a causa de esta enfermedad estaban afiliadas a alguna institución de salud, y dos de cada diez trabajaban al momento de su fallecimiento**. En cuanto a la situación conyugal, **el 48.2% de las mujeres fallecidas estaban casadas o en unión libre, mientras que el 24.2% eran solteras**.

El nivel educativo también es un factor relevante: **el 33.5% de las mujeres fallecidas contaba únicamente con educación primaria, y solo el 19.3% tenía estudios de nivel profesional o posgrado**. Esto sugiere que la falta de acceso a educación podría estar vinculada con menores probabilidades de recibir información adecuada sobre prevención, detección y tratamiento del cáncer de mama.

En 2023 se registraron 8,034 muertes por cáncer de mama en personas de 20 años o más, de las cuales el 99.5% correspondió a mujeres.

ASIGNATURA PENDIENTE Y RETOS FUTUROS

El cáncer de mama sigue siendo una de las **principales causas de muerte entre mujeres en México**. A pesar de los esfuerzos considerables por reducir la mortalidad mediante la detección temprana y el tratamiento oportuno, queda mucho por hacer para garantizar que todas las mujeres, independientemente de su lugar de residencia, nivel socioeconómico o edad, tengan acceso a servicios de salud adecuados.

La clave para cambiar estas alarmantes estadísticas radica en la **prevención y la educación**, particularmente entre las mujeres de mayor edad, quienes enfrentan el mayor riesgo. **Fortalecer las campañas de autoexploración, promover el acceso a mamografías y garantizar un tratamiento adecuado a tiempo son pasos cruciales hacia un futuro donde el cáncer de mama sea menos letal y más prevenible**.

DESIGUALDADES REGIONALES

La tasa de mortalidad por cáncer de mama en mujeres mayores de 20 años fue de **17.9 por cada 100 mil mujeres** a nivel nacional en 2023. Sin embargo, existen marcadas disparidades regionales. **Sonora reportó la tasa más alta, con 27.5 muertes por cada 100 mil mujeres, seguido de Chihuahua con 25.2**. En contraste, **Campeche y Guerrero presentaron las tasas más bajas, con 9.9 y 11.0 respectivamente**. Estas diferencias pueden atribuirse a factores como el acceso desigual a los servicios de salud, la disponibilidad de programas de prevención y detección oportuna, así como a los niveles de educación y concientización sobre la enfermedad.

El grupo de edad más afectado es el de mujeres entre **60 y 74 años, con 2,598 defunciones** en 2023. A medida que la edad aumenta, también lo hace la tasa de mortalidad, alcanzando un alarmante **85.7 por cada 100 mil mujeres mayores de 85 años**. Esto resalta la necesidad de continuar promoviendo estrategias preventivas, especialmente entre las mujeres de mayor edad, quienes son más vulnerables a esta enfermedad.



LA PREVENCIÓN, EL MEJOR ESCUDO

A pesar de los avances en la detección temprana, **la prevención sigue siendo una tarea pendiente en muchos sectores de la población**. En 2021, **el 65% de las mujeres entre 50 y 59 años reportó haberse realizado una autoexploración mamaria**, un porcentaje relativamente alto, pero **insuficiente**, considerando la importancia de esta práctica para la detección precoz. La realización de mamografías fue aún más baja: **solo el 51.5% de las mujeres en este rango de edad se sometió a esta prueba**, clave para el diagnóstico temprano.

Conforme aumenta la edad, la proporción de mujeres que practican estas medidas preventivas disminuye drásticamente. **Solo el 18.6% de las mujeres mayores de 84 años reportó haberse hecho una autoexploración, mientras que únicamente el 12.6% se realizó una mamografía**. Estas cifras ponen en evidencia la necesidad de reforzar las campañas de concientización, especialmente entre las mujeres de mayor edad, quienes enfrentan el mayor riesgo de mortalidad por esta causa.

CEMPI: EL ESCUDO DE MÉXICO, IMPULSADO POR CMT

El Centro de Medicina Preventiva Integral (CEMPI) de Congregación Mariana Trinitaria (CMT) se erige como una **respuesta crucial en la lucha contra el cáncer de mama y otras enfermedades prevenibles mediante la detección temprana**. Su enfoque en la medicina preventiva y su accesibilidad para toda la población son pilares fundamentales que pueden tener un impacto significativo en la reducción de la mortalidad por cáncer de mama en México.



A través del CEMPI, CMT no solo ofrece atención médica de primer nivel, sino que también **fomenta una cultura de prevención y autocuidado**.

A través del CEMPI, CMT no solo **ofrece atención médica de primer nivel**, sino que también **fomenta una cultura de prevención y autocuidado**, aspectos esenciales en la lucha contra esta enfermedad. Promover la autoexploración, el acceso a mamografías y la atención oportuna son herramientas clave para reducir la mortalidad y mejorar la calidad de vida de miles de mujeres. En un país donde las desigualdades en el acceso a la salud son aún evidentes, la labor de CMT es una contribución vital para **equilibrar la atención preventiva y promover la salud integral**.

Contáctanos:

cmt@cmt.org.mx

(+52) 951 502 31 00



@congregacionMT

cmt-global.org