



**CMT
INFORMA**
NOTA NACIONAL

**MARIANA
TRINITARIA** 27
ANIVERSARIO



**NOTA
NACIONAL**

CON TRES MESES SEGUIDOS DE INFLACIÓN MODERADA EN LA CANASTA DE CONSUMO MÍNIMO, LOS HOGARES MEXICANOS ENFRENTAN INCREMENTOS QUE IMPACTAN DIRECTAMENTE EN SU ECONOMÍA.

EL AUMENTO DE PRECIO EN LA CANASTA BÁSICA UN RIESGO PARA MEXICANOS

OAXACA DE JUÁREZ, OAX. NOVIEMBRE DE 2024

En octubre de 2024, la canasta básica en México experimentó un incremento interanual de 4.45%, reflejando un repunte en la inflación de la canasta de consumo mínimo respecto al mes anterior.

LOS ALIMENTOS, EL GRUPO CON MAYORES AUMENTOS

Dentro de la **canasta básica**, los alimentos representan el grupo con mayor presión inflacionaria, lo cual afecta directamente a las familias, especialmente a quienes dependen de **productos frescos y procesados** como base de su dieta. En octubre, las frutas y verduras registraron una **inflación anual de 15.90%**, mientras que **productos pecuarios, como carne y huevos, subieron un 6.17%**. A pesar de que los **alimentos procesados, bebidas y tabaco** tuvieron una **inflación menor (3.81%)**, también presentaron un aumento notable respecto al año anterior. Estas alzas obligan a muchas familias a reconsiderar su gasto, afectando su capacidad para cubrir otras necesidades, como educación y salud.

Este panorama indica que las familias mexicanas podrían seguir enfrentando presiones económicas en los próximos meses. La evolución de los precios de los alimentos y su impacto en la inflación general subrayan la necesidad de políticas públicas que garanticen la **estabilidad y accesibilidad de productos básicos**. Esto es crucial para los hogares en situación de vulnerabilidad, que suelen destinar una gran parte de sus ingresos a cubrir el costo de su alimentación diaria.



La canasta de consumo mínimo, un índice esencial para medir la economía de los hogares, incluye 176 productos y servicios necesarios para cubrir las necesidades básicas, como alimentos frescos y procesados, transporte, educación, higiene personal y limpieza.

COMER FUERA DE CASA: UN LUJO HOY MÁS QUE NUNCA

Además del alza en la **canasta básica**, comer fuera de casa se ha vuelto considerablemente más caro en el último año, afectando a quienes frecuentan loncherías, fondas, restaurantes y otros locales de alimentos preparados. En **octubre, los precios en este sector subieron en promedio un 4.96%** respecto al año anterior. Las fondas y loncherías, alternativas populares entre la clase trabajadora, encabezaron los incrementos con un alza del **8.00%**. Otros establecimientos, como cafeterías y locales de carmitas, también registraron **incrementos significativos de 6.61%**, mientras que los restaurantes en general **aumentaron un 6.19%**. Locales de barbacoa, birria y pollo rostizado reflejaron incrementos de hasta **5.56%** y **4.16%**, respectivamente, y las pizzerías un **2.44%**.



Estos aumentos llevan a los consumidores a replantearse sus **hábitos de consumo**, sobre todo aquellos para quienes comer fuera es una necesidad o un hábito regular. En un contexto donde los precios de productos básicos continúan en alza, comer fuera se convierte en un lujo que muchos hogares no pueden permitirse, lo que podría impactar negativamente en la industria de la restauración y en los empleos que dependen de este sector.

Un llamado a la acción para garantizar el derecho a una alimentación adecuada

La creciente dificultad para acceder a una **canasta básica accesible** y a alimentos preparados fuera del hogar refleja el riesgo de vulnerar el **derecho a la alimentación**, en especial para sectores con serias restricciones económicas. Este derecho es fundamental para el bienestar integral de cualquier sociedad; su incumplimiento profundiza las desigualdades, afectando no solo la salud física, sino también la estabilidad y el desarrollo social.



Estado de Guerrero

La misión no es solo nuestra; es de todos.

En respuesta a este escenario, **Congregación Mariana Trinitaria (CMT)**, a través de su **Modelo de Ecosistema de Bienestar** y, específicamente, su **Cadena de Alimentación**, trabaja para promover una ingesta equilibrada y accesible de **alimentos saludables** para la población más vulnerable. Esta iniciativa busca **reducir las carencias alimentarias**, impulsando la disponibilidad de **productos nutritivos y asequibles** para quienes más lo necesitan. Con un enfoque integral, el modelo pretende no solo aliviar las barreras económicas, sino también **fomentar hábitos alimenticios sostenibles y saludables** que mejoren la calidad de vida de las familias.

En un contexto de **retos nutricionales**, donde coexisten problemas de malnutrición y obesidad, es esencial abordar ambas problemáticas de manera coordinada. La promoción de políticas públicas efectivas, el fomento de hábitos saludables y el apoyo a comunidades vulnerables son pasos necesarios para construir una sociedad más equitativa y saludable.

Cada solución integral entregada, cada acercamiento o reunión llevada a cabo, son un testimonio de la capacidad humana para marcar la diferencia.



Contáctanos:

cmt@cmt.org.mx

(+52) 951 502 31 00

@congregacionMT

cmt-global.org