

Semana Santa y Covid-19, combinación peligrosa

A siete millones de turistas esperan los empresarios mexicanos en las vacaciones de Semana Santa, lo que, a decir de la Organización Panamericana de la Salud, es una fuente de contagio

La pandemia de Covid-19 está lejos de ser controlada en México, con más del 75 por ciento de los estados en riesgo de incrementar los contagios. Esto mientras a nivel internacional se propaga la tercera ola de la pandemia, lo que pronto podría ocurrir en México, advierten organismos de salud nacionales e internacionales.

Con 200 mil muertos y más de dos millones de personas contagiadas por Covid-19, México llega a las vacaciones de Semana Santa, en donde se espera una afluencia de turistas, entre nacional y extranjero, de más de siete millones de personas.

En el Semáforo Epidemiológico de la Secretaría de Salud, no hay ningún estado en rojo; siete están en color naranja; 18 en amarillo y solamente siete en verde, lo que significa que más del 75 por ciento de los estados de la República Mexicana siguen en riesgo de contagio por Covid-19.

En el semáforo amarillo, todas las actividades laborales están permitidas, cuidando a las personas con mayor riesgo de presentar un cuadro grave de Covid-19. El espacio público abierto se despliega de forma regular y los espacios públicos cerrados se pueden abrir con aforo reducido.

Mientras que, en el naranja, además de las actividades económicas esenciales, se permite que las empresas de las actividades económicas no esenciales trabajen con el 30 por ciento del personal para su funcionamiento, siempre tomando en cuenta las medidas de cuidado máximo para las personas con mayor riesgo de presentar un cuadro grave de Covid-19, se abrirán los espacios públicos abiertos con un aforo reducido.

El Gobierno de México no llamó a los mexicanos a quedarse en casa, aunque sí presentó un decálogo para tomar para aquellos que decidan salir a centros recreativos.



El organismo de salud regional señaló que hay que mantener todas las medidas para evitar un incremento de la transmisión como sucedió en muchos países por la Navidad, el Carnaval y otros. “Donde se baja la guardia y están las condiciones para acelerar la transmisión, el virus aprovecha las oportunidades y empieza de nuevo a circular con más velocidad y más fuerza”, dijo a mediados de marzo el subdirector de la OPS, Jarbas Barbosa.

Decálogo presentado por la Secretaría de Salud

1.



Disfruta el paseo con tu familia cerca de tu casa

2.



Aprovecha la semana mayor para pasar tiempo con tu familia

3.



Asiste a lugares con poca gente

4.



Si sales, hazlo en grupos de máximo cinco personas y elige lugares al aire libre con buena ventilación

5.



Procura salir en horarios en donde haya menos gente y regresa a dormir a casa

6.



Con familiares o amistades ten encuentros seguros: máximo 8 personas, sana distancia

7.



Si participas de los eventos religiosos, hazlo desde casa

8.



Protégete del calor, usa ropa ligera, lentes, protector solar e hidrátate

9.



Sigue las medidas básicas de prevención: sana distancia, uso correcto de cubrebocas y lavado frecuente de manos

10.



Si te es posible, quédate en casa



Covid-19 en números oficiales en México*

- 2.23 millones de contagiados en México
- 1.76 millones de personas recuradas
- 202 mil muertos

*Corte al 28 de marzo de 2021.



Siete millones de turistas esperan empresarios

De acuerdo con proyecciones de la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (Concanaco Servytur), más de siete millones de turistas recorrerán el país durante las vacaciones de semana Santa.

La Concanaco explica que se basa en datos obtenidos con las proyecciones de la Secretaría de Turismo, por lo que los primeros días de este período vacacional, la Semana Santa representaría para el sector terciario una derrama económica de más de 21 mil 150 millones de pesos, con más de 5.6 millones de turistas viajando por todo el país.

Para la semana de Pascua, detalló, se espera una derrama económica de casi 5 mil 290 millones de pesos, con 1.4 millones de visitantes en los diversos destinos mexicanos. Se prevé que 5.35 millones de mexicanos salgan a visitar algún destino de México y 1.67 de los turistas sean extranjeros.

La Confederación lamentó que, si bien esas expectativas, de cumplirse, serán un aliciente para el sector, no se comparan con el último año de excelente derrama y visitantes; el 2019, cuando los negocios registraron ingresos totales por 52 mil 893 millones de pesos y el desplazamiento por México fue de alrededor de 14 millones de turistas.

Millones recorrerán México

7 millones

De turistas asistirán a los destinos turísticos de México en Pascua y Semana Santa prevén empresarios

5.35 millones

De turistas serán mexicanos

1.67 millones

De turistas serán extranjeros

21 mil 150 millones

De pesos esperan los empresarios en derrama económica

La tercera ola, la amenaza

Mientras que los países europeos luchan para frenar los contagios de Covid-19, ya en la tercera ola de la pandemia. La Organización Panamericana de la Salud (OPS) advierte que puede haber una tercera ola de casos en América, si se relajan las medidas durante la Semana Santa o las vacaciones de primavera.

A pesar de que los casos han bajado en las últimas semanas, el coronavirus sigue circulando por todos los países del continente, por lo que el riesgo de infectarse y enfermar “es muy importante” si no se practican medidas de seguridad como usar mascarillas y evitar aglomeraciones.